

EQUICOULEURS

A close-up, high-contrast photograph of a horse's head. The focus is on the horse's eye, which is dark and glossy, and the surrounding skin. The horse has a thick, light-colored mane that is slightly out of focus. The background is dark, making the horse's features stand out.

"La force et la
sensibilité du
cheval au
service du
management."

EQUICOULEURS C'EST QUOI?

C'est le mélange du test de personnalité des couleurs "DISC" et sa mise en situation en centre équestre avec l'équi-coaching.

POURQUOI LE CHEVAL?

Historiquement, le cheval est un animal de proie. Dans son état naturel, il est chassé par d'autres animaux. Le cheval est donc un animal craintif, vigilant et toujours en alerte. C'est pourquoi, il a la capacité d'être pleinement connecté à son environnement et ses sens sont toujours en éveil. Il est un excellent exemple d'anticipation du danger et décrypte, les émotions et les intentions autour de lui.

POURQUOI LA MÉTHODE DISC?

Cette méthode va permettre de comprendre ses propres comportements et/ou réactions, en approfondissant nos motivations. Elle permet de nous adapter à notre environnement et de mettre en place des stratégies de réussites.



*"SEUL ON VA PLUS VITE.
ENSEMBLE ON VA PLUS
LOIN."*



STÉPHANIE

(+33) 6 79 57 18 59



contact@sleconsulting.fr

WWW.SLECONSULTING.FR

EN PRATIQUE

- Élaboration d'un objectif de cohésion d'équipe. Qui? Pourquoi? Quand?
- Réalisation du questionnaire "DISC" par tous les participants.
- Débriefing individuel des profils couleurs (35 pages) avec chaque participant.
- Elaboration par les équipes SLE des protocoles d'exercices pour atteindre les objectifs de cohésion.
- Mise en situation en centre équestre partout en France.
- Travail à pied avec les chevaux.

RÉSULTATS

- Meilleure connaissance des uns et des autres.
- Meilleure connaissance de nos forces personnelles et celles d'autrui.
- Meilleure communication et échanges au sein du groupe.
- Amélioration de la confiance en soi.
- Création d'authenticité.
- Augmentation de la performance.