



DOSSIER DE PRESSE 2020

SLE CONSULTING

L'organisme de coaching
qui met la force et la
sensibilité du cheval au
service du management



SOMMAIRE

03 Édito

Avec SLE CONSULTING, les chevaux murmurent à votre oreille...

05 Construire et renforcer la cohésion d'équipe

05 Équicouleurs : cohésion, authenticité et innovation

06 Arc En Ciel Disc : une méthode ludique pour mieux se comprendre et mieux comprendre les autres

06 L'intelligence émotionnelle au service de la performance

Une femme, des chevaux : aux origines de SLE Consulting

08 Genèse de SLE Consulting

08 Pourquoi le cheval ?

09 Portrait de Stéphanie Grenard

10 En savoir plus

ÉDITO

Le digital a révolutionné nos vies. Il nous permet de communiquer et d'échanger facilement, de travailler à distance, et d'accéder facilement à des contenus de divertissement. Sur Facebook, Instagram, Twitter, Messenger, on discute, on envoie des photos, on commente et on « like », rivés à nos écrans du matin au soir.

Ce flux d'informations constant masque une réalité peu reluisante. Les nouvelles technologies nous isolent et font disparaître le rapport humain. On voit les autres, mais on ne les regarde pas vraiment ; on les entend, mais on ne les écoute pas vraiment. Tout cela rend compliqué la découverte des uns et des autres.

Mon projet, c'est de permettre aux groupes de retrouver les bases de la communication, en leur proposant des séminaires qui ont du sens. Avec SLE Consulting, les employés sortent du bureau pour aller à la rencontre d'un animal imposant, tout en découvrant avec authenticité leurs collègues.

Par le partage des profils et des motivations, chacun va mieux se connaître et adapter sa communication. La découverte des forces et des faiblesses de chacun permet aussi de capitaliser sur les forces pour atteindre les objectifs, tout en acceptant ses faiblesses, sans jamais les cacher.

Notre technique phare, l'Équicouleurs, fait intervenir les chevaux pour aider les femmes et les hommes à se réaliser au sein de leurs structures, en favorisant une meilleure collaboration et ambiance de travail. Les entreprises peuvent éviter le turn-over et améliorer leurs performances managériales et commerciales. Les équipes, positives et soudées, donnent le meilleur d'elles-mêmes.

Connaître le cheval permet ainsi de mieux se connaître. Et mieux se connaître, c'est mieux comprendre les autres, et donner le meilleur de soi au quotidien, dans la vie professionnelle et personnelle.

Stéphanie Grenard





1

**AVEC SLE CONSULTING,
LES CHEVAUX
MURMURENT À VOTRE
OREILLE...**

CONSTRUIRE ET RENFORCER LA COHÉSION D'ÉQUIPE

SLE Consulting est une société créée en 2018 par la spécialiste du management Stéphanie Grenard. Elle propose des outils et des méthodes qui améliorent les performances des personnes, des équipes et des entreprises en misant sur une communication positive et dynamique.

Les actions mises en place par Stéphanie permettent ainsi à ses clients d'optimiser leurs performances en interne comme en externe, de la relation fournisseurs aux rapports avec les clients en passant par la gestion des grands comptes.

SLE Consulting propose des modules personnalisés en fonction des besoins et des objectifs des entreprises. La société organise des séminaires, des formations et des sessions de team building équicoaching qui renforcent les thématiques que ses clients souhaitent travailler : le leadership, la construction et la cohésion d'équipe, la confiance en soi, inspirer confiance, la posture de dirigeant, la gestion de conflits, la gestion du stress, le courage managérial, savoir dire non, gérer ses priorités, et la négociation.

Les séminaires de SLE Consulting font appel à trois méthodes éprouvées : l'Équicoleurs, technique mise au point par Stéphanie Grenard, Arc En Ciel DISC, et l'Intelligence émotionnelle.



ÉQUICOULEURS : COHÉSION, AUTHENTICITÉ ET INNOVATION

Équicoleurs est la méthode créée par Stéphanie Grenard spécialement pour SLE Consulting. Elle est basée sur le test de personnalité des couleurs DISC et sur sa mise en situation en centre équestre avec l'équicoaching. L'apport du cheval est primordial, car l'animal réagit en fonction des intentions des participants. Le même cheval sera ainsi différent avec chaque collaborateur.

Un séminaire d'Équicoleurs est constitué de plusieurs étapes :

- Élaboration d'un objectif de cohésion d'équipe.
- Réalisation du questionnaire DISC par tous les participants.
- Débriefing individuel (35 pages) des profils couleurs avec chaque participant, organisé avec un coach certifié. Le but est de permettre à chacun d'identifier ses forces et ses faiblesses.
- Elaboration des protocoles d'exercices spécifiques réalisés exclusivement à pied par les participants : l'Équicoleurs, technique mise au point par Stéphanie Grenard et Arc En Ciel DISC pour l'atteinte des objectifs de cohésion. Les exercices mettent en lumière les différentes couleurs ; réalisés en binôme ou en groupe, ils permettent de travailler sur les faiblesses et sur les forces des équipes.
- Mise en situation en centre équestre. Chaque participant reçoit un badge avec sa ou ses couleurs dominantes. Cet aspect visuel est important, car il permet aux membres de l'équipe de comprendre avec qui ils travaillent, et de bien communiquer.
- Six mois après le séminaire, Stéphanie fait un bilan avec les participants.

ARC EN CIEL DISC : UNE MÉTHODE LUDIQUE POUR MIEUX SE COMPRENDRE ET MIEUX COMPRENDRE LES AUTRES

Stéphanie Grenard a également choisi la méthode comportementale Arc En Ciel Disc parce qu'elle permet de comprendre ses propres comportements et réactions. Elle aide ainsi les personnes à s'adapter à leur environnement et à mettre en place des stratégies de réussite.

Arc En Ciel Disc utilise quatre couleurs pour définir quatre grands profils : le bleu, le vert, le rouge et le jaune. Cette méthode s'appuie sur les travaux de Carl Jung sur les types psychologiques, sur la théorie DISC de William Marston et sur les travaux d'Eduard Spangler sur les motivations.

En répondant à un questionnaire, les participant·es découvrent leur « style naturel » et leur « style adapté ». À partir de ces deux styles, ils peuvent comprendre leur dynamique.

Cette méthode utilisée depuis trente ans est réputée pour sa justesse d'analyse. Elle est adaptée à plusieurs types de profils et de problématiques : la synergie d'équipes, l'accompagnement du changement, la gestion du stress et des risques psychosociaux, le management, la vente et les ressources humaines.



L'INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

SLE Consulting propose, en partenariat avec Performance Consultants France, des prestations autour de l'intelligence émotionnelle. Cet ensemble d'aptitudes émotionnelles et sociales influence la façon dont nous percevons notre environnement et dont nous nous exprimons. Elle a ainsi un impact sur le développement des relations sociales et sur nos réactions face aux difficultés.

L'objectif de ce séminaire est d'identifier ses schémas émotionnels et leurs effets sur autrui, de décoder les non-dits, d'identifier les résistances et de dépasser les blocages, de renforcer la communication et les relations interpersonnelles, et d'apprendre à faire face à des comportements difficiles.

Après avoir répondu à un questionnaire, Stéphanie et les participant·e·s analysent cinq grands thèmes :

1. La perception de soi
2. L'expression individuelle
3. Les relations humaines
4. La prise de décisions
5. La gestion du stress



**UNE FEMME, DES
CHEVAUX : AUX
ORIGINES DE SLE
CONSULTING**

GENÈSE DE SLE CONSULTING

SLE Consulting est né des trois passions de Stéphanie Grenard : l'humain, qu'elle aime profondément, l'atteinte et le dépassement des objectifs professionnels comme personnels, et le cheval, qui a une capacité à porter, accompagner et faire progresser.

Stéphanie baptise son entreprise de l'initiale de son prénom et de ceux de ses enfants, Stéphanie, Lola et Emmy, pour marquer l'histoire de sa tribu, qui la soutient quand elle décide de se lancer.

Elle oriente tout naturellement son activité vers l'humain et le management, pour faire progresser les collaborateurs et les équipes, composées d'une multitude d'individualités.

Elle s'inspire du travail réalisé avec les chevaux dans les domaines de la thérapie et du coaching. Mais elle souhaite se démarquer : elle s'appuie sur la méthode DISC pour mettre au point un concept original, qui lui ressemble. La marque Équicouleurs était née.



POURQUOI LE CHEVAL ?

Le cheval est au centre des prestations de SLE Consulting. « J'ai toujours senti qu'il y avait quelque chose de particulier avec le cheval, mais sans pouvoir mettre des mots dessus », explique Stéphanie. Tout vient de son histoire avec son cheval. Au début, elle n'était pas sûre d'elle. Elle essayait de paraître forte, et l'animal le sentait bien. En retour, il la fuyait.

Ce n'est qu'une fois qu'elle a décidé d'accepter ses faiblesses et de les verbaliser que le cheval a commencé à la suivre. Comme le cheval est capable de ressentir les émotions des personnes, il percevait la tristesse et la colère de Stéphanie. Et aussi, très souvent, sa joie.

Pour communiquer avec un cheval, il faut donc être authentique, car celui-ci est capable d'accepter sans jugement les états émotionnels. Ce qui lui importe, c'est que l'on soit conscient et confiant. Cela est appelé l'Effet Miroir.



Le cheval, un formidable lecteur d'intentions

Le cheval a longtemps été un animal de proie, qui était chassé et tué par ses prédateurs. Pour survivre, il avait besoin d'avoir les sens en éveil, tout le temps. C'est pour cela qu'un cheval se couche très peu : il est toujours prêt à fuir.

Pour dormir, il bloque ses articulations et reste debout. Son ouïe est excellente, et il est capable d'entendre avant les hommes une branche qui va tomber. Il peut également lire les intentions présentes chez ses ennemis. C'est un animal peureux : s'il fait confiance, il suit, et sinon, il fuit.

PORTRAIT DE STÉPHANIE GRENARD

Stéphanie Grenard a passé 25 ans dans de grands groupes, où elle a occupé différentes fonctions commerciales et géré des petites comme de très grandes équipes commerciales.

Ce qui l'anime au quotidien durant sa carrière en entreprise, c'est le management et l'atteinte des objectifs en équipe. À 38 ans, elle décide ainsi de reprendre ses études parallèlement à son travail, afin de se spécialiser dans la gestion de l'entreprise et le marketing.

Mais il n'y a pas que le travail dans la vie. L'univers de Stéphanie, c'est avant tout ses deux filles, sa petite tribu, qu'elle élève seule et pour qui elle se bat au quotidien. Son autre grand amour, ce sont les animaux, et surtout les chevaux. Cavalière depuis l'âge de quatre ans, elle a une grande affinité et complicité avec cet animal.

En 2014, sur un concours de circonstance, elle achète un cheval de course qui allait partir à l'abattoir, et qui fait encore partie de sa vie aujourd'hui. En 2018, la société de distribution de presse pour laquelle elle travaille est en grande difficulté financière, à cause de la baisse du marché. Un plan social est engagé, et son poste est supprimé. Cela aurait pu être un coup dur, mais, pour Stéphanie, c'est le déclic : à la fin de l'année, SLE Consulting voit le jour.



POUR EN SAVOIR PLUS

Site web : <http://www.sleconsulting.fr>

CONTACT PRESSE

Stéphanie GRENARD

Email : stephaniegrenard@sleconsulting.fr

Téléphone : 06 79 57 18 59